

impulse!

un regreso lleno de juventud

Jorge García

El sello Impulse!, nacido en 1961, constituye sin duda la última leyenda discográfica del jazz contemporáneo. Ello se debe esencialmente a su extensa documentación de la música de John Coltrane, en el momento decisivo de su carrera, y de sus discípulos o allegados. La muerte del saxofonista, en 1967, cerró un capítulo de la historia del jazz y privó a Impulse! de uno de sus pilares decisivos. El paso del tiempo, sin embargo, nos permite observar la trayectoria del sello con algo más de perspectiva.

El fundador de Impulse! fue Creed Taylor, productor de ABC-Paramount que convenció a sus superiores para poner en marcha una línea específica de jazz. Aunque estuvo poco tiempo al frente del proyecto, Taylor sacó adelante unas cuantas grabaciones consideradas como obras maestras (por ejemplo *Blues And The Abstract Truth*, *Out Of The Cool* o *Africa/Brass*) y estableció la imagen del sello, responsable de buena parte de su identidad. La estética fue, en efecto, uno de los factores que contribuyó a la aceptación de Impulse! La sobria combinación de los colores naranja y negro, adoptados como distintivo (los lomos de los discos o CDs en estas tintas destacan siempre en nuestras discotecas), la utilización de un cartón muy duro para la fabricación de las fundas, que además podían abrirse, y la profusión de elegantes fotografías, muchas debidas al gran Chuck Stewart, daban a los discos Impulse! una imagen de exquisitez. Además, la calidad de las grabaciones estaba muy por encima de la media; los aficionados recordarán detalles tan llamativos como la inclusión en el disco *Out Of The Cool* de un esquema donde se indicaba, junto a la posición de cada músico durante la grabación, ¡el tipo y marca de micrófono adjudicado a cada uno! No es extraño que el precio Impulse! fuera de 5,98 dólares en lugar de los 4,98 habituales.

Los discos de Coltrane para Impulse!, entre grabaciones en estudio y en directo, recopilaciones y colecciones de tomas inéditas, sobrepasan los cuarenta. Pero el catálogo en su conjunto está por encima de los varios centenares de referencias, que no se centran en el jazz de vanguardia, sino que recorren estilos muy diversos. Esta vocación quedó plasmada en las producciones de Taylor y se mantuvo en las de su sucesor, Bob Thiele, que aprovechó al máximo el contrato en exclusiva con Coltrane sin descuidar otras tendencias; recordemos los discos firmados por Count Basie (*And The Kansas City Seven*), Shelly Manne (2, 3, 4), Freddie Hubbard (*The Artistry Of Freddie Hubbard*), Benny Carter (*Further Definitions*), Sonny Rollins (*On Impulse*), Charles Mingus (*The Black Saint And The Sinner Lady*), etcétera. Una de sus últimas producciones para Impulse! tuvo por protagonista a la Liberation

Music Orchestra de Charlie Haden, en el que fue su debú discográfico (1969). En otra línea, después de reunir para Roulette a Louis Armstrong con Duke Ellington, Bob Thiele continuó en Impulse! por el camino de las combinaciones más o menos previsibles y juntó a Coleman Hawkins con Duke Ellington, al Duke con Coltrane y a éste con Johnny Hartman. Thiele siempre ha sido un ellingtoniano, como prueban también las ocasiones concedidas a

Johnny Hodges, Lawrence Brown, Ben Webster o Paul Gonzalves.

¿Y qué decir de los discos de Coltrane, desde el *Village Vanguard* hasta los títulos introspectivos (*Ballads*, *Crescent*), el mítico *A Love Supreme*, los experimentos de última hora, con y sin su esposa Alice o incluso antologías como *The Gentle Side Of John Coltrane*, que figuran seguramente entre las más vendidas de las últimas décadas? Por otra parte, el tenor apadrinó a su colega Albert Ayler y vio desarrollar su propia estética en los trabajos de Archie Shepp y McCoy Tyner; a su muerte, la imposible sucesión se repartió entre musculosos improvisadores de la época como Shepp, Pharoah Sanders, Dewey Redman, Sam Rivers o Gato Barbieri, todos con alguna grabación para el sello.

En los años setenta, la actividad de Impulse! languideció y se decantó progresivamente hacia caminos más comerciales. Los tiempos eran duros. En 1978, ABC-Paramount fue adquirida por el sello MCA, e Impulse! cesó prácticamente en sus actividades. La reactivación de esta marca data de 1990, cuando MCA adquirió el catálogo jazzístico GRP, lo que supuso la explotación de los ricos fondos de jazz de MCA bajo la etiqueta *GRP Presents The Legendary Masters Of Jazz*. Actualmente hay disponibles en España unos sesenta títulos aparecidos originalmente bajo los auspicios de

Impulse!, y en 1995 esta cifra va a seguir creciendo. Para ayudar a dar a conocer su importante legado han aparecido dos antologías que se comentan por sí solas: una titulada simplemente *Impulse!*, donde caben desde Ben Webster hasta Milt Jackson o John Coltrane, y otra de contenido más inusual llamada *Red Hot On Impulse!*, donde gracias a Shepp, Sanders, Oliver Nelson y Alice Coltrane quedan claras las raíces y señas de identidad de algunos de los padrinos del movimiento acid jazz. Como parte importante del relanzamiento, Impulse! va a abrir sus puertas a nuevos talentos, los primeros el pianista Charles Craig y el saxofonista tenor y soprano Teodross Avery. Confiamos en que las reediciones continúen repoblando nuestras discotecas con joyas conocidas o ignoradas del catálogo Impulse!, y que los jóvenes encargados de hacerlo crecer mantengan el crédito ganado por el sello. ■



Bob Thiele