

■ ENTREVISTA

XIMO TÉBAR

■ Por Miguel Garrido

Fotografía Tono Balaguer

"CREO QUE SI UN ARTISTA ESTÁ TRABAJANDO EN UNA COSA CONCRETA, APUESTA POR ESO Y DEJA EN ELLO TODA SU ENERGÍA Y CREATIVIDAD, AL FINAL TIENE QUE DARLE FRUTO PORQUE REALMENTE ES SU PROYECTO. HAY QUE APOSTAR POR UN PROYECTO Y SEGUIR CADA UNO SU CAMINO. ESOS ARTISTAS QUE SON PRODUCTO DEL MERCADO, QUE EN FUNCIÓN DE LO QUE SE LLEVA SE COGEN AL CARRO DE LA MODA, NO LLEGAN A NINGÚN LADO".



Ximo

- Contigo han colaborado Carlos Benavent, Joey DeFrancesco, Jorge Pardo... tocando ese son mediterráneo que mezclas con otras ramas musicales que nos llevan al folclore ¿Crees que este revival de raíces españolas y folclore tiene algo más que decir de cara al futuro o una vez que estas músicas se han fusionado ya no queda nada?, un poco como el fenómeno de la música cubana de hace unos años.

- Pienso que el futuro de la música en general radica en la fusión de culturas y que ese filón es una consecuencia lógica y natural; y esto será interminable. La música española, la música hindú, la música latina y cubana... todas son riquísimas. Y todo lo que sean fusiones... resulta demasiado atrevido decir que llegará el día en que terminen las amplias posibilidades que dan. La evolución de la música está ahí, en la fusión de folclores.

- Cuéntame un poco cómo es tu nuevo trabajo discográfico.

- Es continuación de la línea de lo que acostumbro a hacer mezclando la onda mediterránea, pop, latin, funk... básicamente fusión.

- Teniendo en cuenta las trabas creativas a que obliga la dirección de una discográfica ¿qué es lo que a día de hoy -y al margen de la calidad- no se puede lanzar al mercado porque no te lo compra nadie?

- En mi caso he constituido mi sello discográfico más como un tema de nostalgia y vocación que de negocio. El sello en principio está para editar mis discos y los discos de mis amigos, las cosas que a mí me gusten. Lo que sucede es que si lo pensara desde el punto de vista comercial no estaría en este negocio. Llevar una discográfica implica tener bastantes cosas en cuenta relativas a la gestión. Es muy duro. Por mi parte lo que puedo aportar al sello es mi experiencia, la de alguien que ha sufrido mucho en ese sentido. Cuando firmé con Warner, en 1994/95, fue una buena noticia -y la prensa así lo reflejó- que un músico de jazz editase sus discos con una multinacional: el efecto de todo aquello fue que lo pasé bastante mal al entrar en el mundo descarnado, puro y duro del negocio discográfico. La ecuación allí era clara: si no vendes no eres nada, la música es lo de menos. En las reuniones con la gente de Warner a veces me echaba las manos a la cabeza, cuando proponía determinada colaboración de un músico ellos me preguntaban que quién era, cuánto vendía y qué aportaría al disco. No podías hacer entender las cosas, era como hablar con un ordenador en el lenguaje de las cifras, algo bastante cruel y frío; pero ahora el tiempo ha pasado y me doy cuenta de que ellos tampoco tenían la obligación de saber determinadas cosas, al fin y al cabo es un negocio privado, gestionado de una forma y con unos objetivos muy concretos.

- Ahora que tú también tienes que dirigir una discográfica ¿entiendes más esa mentalidad empresarial?

- En realidad entiendo sus mecanismos. A veces se oye por ahí que si las discográficas tendrían que apostar más por tal o por cual... pues no, que apueste el que quiera. Una discográfica no deja de ser una compañía que arriesga su dinero, y yo puedo estar más o menos de acuerdo en función de lo que hacen pero son dueños y señores. En mi caso y con mi sello trato de solventar los errores que vi en Warner y evidentemente no los quiero como míos. Por ejemplo, es muy frustrante para un artista tener que acotarse a la fecha de entrega del material musical que se le exige por contrato. Yo no puedo con la idea de las multinacionales de la música como producto. Se marcan fechas de lanzamiento, de distribución del disco... pero cuando éste sale a la calle y no cumple con las expectativas marcadas, desaparece instantáneamente de las tiendas y ya no lo encuentras en ningún sitio.

- O sea, que crees que la creatividad sólo es gestionable si se hace a través de editores independientes.

- Bueno, creo que para los artistas de jazz, tanto en España como en todo el mundo, sean recién llegados al mercado discográfico o músicos con tan amplia experiencia como Benny Golson, por ejemplo, el futuro está en las compañías independientes o sellos propios. La filosofía de un sello pequeño es mimar el producto, cuidarlo; en ese sentido es realista, sabe que no va a vender millones de unidades pero lo distribuye. Cuando estuve en Warner me llegaron a decir que Ximo Tébar en Warner era una pérdida de tiempo porque para qué me iban a dar 10 minutos de promoción en la televisión cuando si se la daban a Alejandro Sanz, la rentabilidad era incomparable.

- Un periodista le preguntó a Charles Mingus en 1972: "¿qué opina de lo que ha pasado en el jazz en los últimos quince años?"... y Mingus respondió: "Que qué ha pasado es usted quien debe decírmelo, tal vez según mi punto de vista no haya pasado nada". Bajo tu punto de vista, ¿qué ha pasado en los últimos veinte años en España? ¿Qué cambios ha habido?

- Creo que se ha conseguido que España tenga un sitio, un lugar, en lo que es el jazz internacional. En España ahora mismo se están haciendo proyectos que despiertan interés a nivel internacional, y además proyectos con sello "made in Spain". Esto es lo que mejor podemos valorar de lo que ha surgido. Antes fue la época de Tete Montoliu, que fue la bandera del jazz en España -y posiblemente todavía lo sea-. Tete hacía un tipo de jazz que, como aportación, era más que un gran intérprete al cual admiro. Además, tuve la oportunidad de tocar con él y la verdad es que era como tocar con un histórico del jazz como pueda ser Kenny Barron...

- ¿Crees que él se sentía un poco marginado al hacer jazz en este país, o con el jazz en España?

- Creo que no porque él, con la posición que tenía y, sobre todo, porque era un grandísimo pianista, se permitía tocar con

(sigue en pág. 35)



Tébar

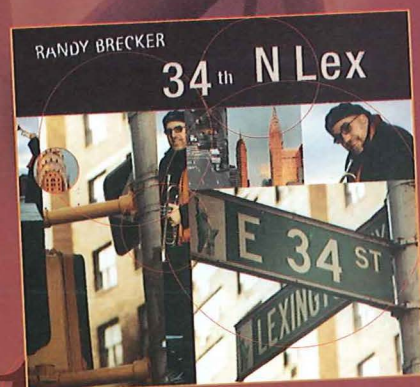
RANDY BRECKER

NEW YORK CITY GROOVES

Sonidos Urbanos desde la Gran Manzana

Nuevo álbum:
"34th N Lex"

34th N Lex



ESC/EFA 03684-2

Un himno a su barrio de Manhattan, tan fuerte y potente como la ciudad misma. Esta propuesta, con un toque urbano, presenta al eficaz quinteto de Randy acompañado por una sección de vientos de lujo, con:

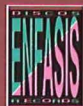
Michael Brecker • David Sanborn

Ronnie Cuber • Fred Wesley

La mejor sección de vientos de NYC.



www.esc-records.de



Para más información: Tel.: 91 466 70 16

El Corte Inglés

www.elcorteingles.es TU TIENDA DE MÚSICA EN INTERNET

Institut Valencià de Cultura

FESTIVAL DE JAZZ DE VITORIA-GAZTEIZ
GASTEIZKO 27.º JAZZALDIA



13 - 19

JULIO UZTAILA

2003

Institut Valencià de Cultura

CAMPAS DE ARMENTIA

13/7
DOMINGO

ENTRADA
LIBRE

NEW ORLEANS PICNIC
Steamboat Jazz Band
Mark Braud
Preservation Hall Jazz Band
Invitado especial: Dr. Michael White

POLIDEPORTIVO DE MENDIZORROZA

14/7
LUNES

NOCHE SUDAFRICANA
Ringo Madlingozi
Jimmy Dlodlu
Zim Ngqawana

15/7
MARTES

Chano Dominguez Sextet
Wynton Marsalis Septet

16/7
MIÉRCOLES

NOCHE VERVE
Richard Bona
Roy Hargrove - RH Factor

17/7
JUEVES

Dave Holland Big Band
Marcus Miller Band

18/7
VIERNES

E.S.T. Esbjörn Svensson Trio
Pat Metheny Quintet + Invitados

19/7
SÁBADO

Benny Green & Russell Malone
Diana Krall

27 FESTIVAL DE JAZZ DE VITORIA-GASTEIZ

13-19 JULIO
UZTAILA
GASTEIZKO JAZZALDIA

TEATRO PRINCIPAL

15/7
MIÉRCOLES

[iks]

16/7
MIÉRCOLES

Jean-Michel Pilc Trio

17/7
JUEVES

Lizz Wright

18/7
VIERNES

The Bad Plus

19/7
SÁBADO

Jason Moran Bandwagon



JAZZ DE MEDIANOCH

del
15/7
MARTES

al
19/7
SÁBADO

Kenny Werner Trio

18 y 19/7
VIERNES SÁBADO

Peter Cincotti

colaboran / laguntzaileak

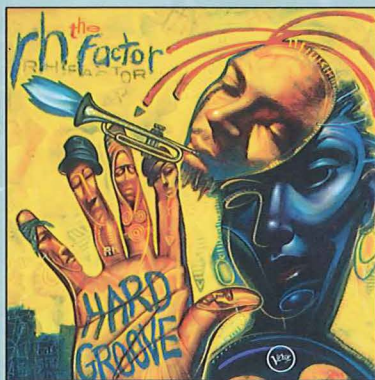
EL CORREO



GOBIERNO VASCO • DIPUTACION FORAL DE ALAVA • AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

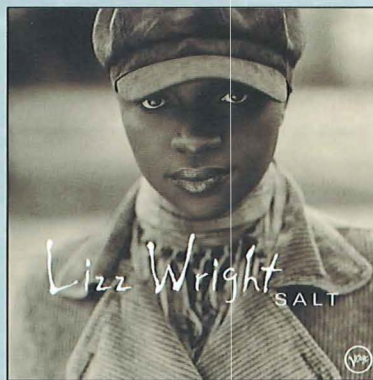
www.jazzvitoria.com/ Tlfno: (34) 945 14 19 19/ Fax: (34) 945 13 02 87/ e-mail: jazzvitoria@jazzvitoria.com
Institut Valencià de Cultura

El mejor jazz del verano está en **verve**®



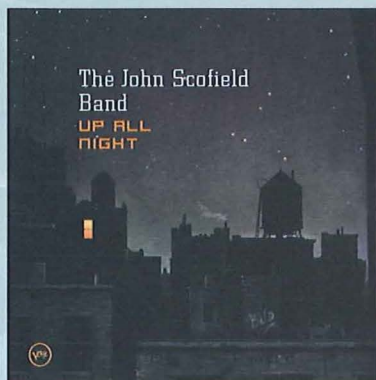
The RH Factor
(Roy Hargrove)
"Hard Groove"

El disco definitivo del genial trompetista Roy Hargrove. Funk, Soul, Hip-Hop y Jazz de la mano de Hargrove y una impresionante lista de colaboradores en la parte vocal: Erikah Badu, Common, D'Angleo, Q-Tip. ¿Se puede pedir más?



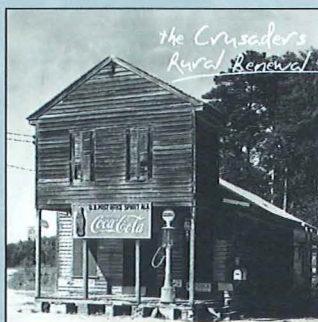
Lizz Wright
"Salt"

La nueva voz de Verve se llama Lizz Wright. Un ejemplo de como componer, interpretar, arreglar y producir un disco del mejor gospel, soul y jazz de los últimos tiempos con tan sólo 22 años!!! Wright ofrece momentos de auténtica genialidad, acompañada por Brian Blade o Danilo Perez, entre otros. Una de las sorpresas de la temporada.



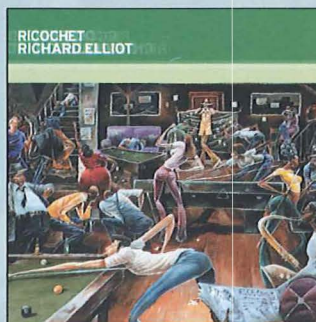
John Scofield Band
"Up All Night"

Scofield sigue con éxito por su vertiente más funky. Un ritmo endemoniado en un disco brillante, a caballo entre el rock y el funk que hará las delicias de todo buen aficionado.



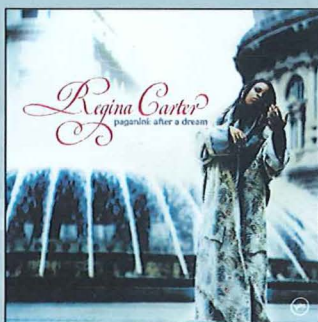
Crusaders
"Rural Renewal"

La vuelta de una de las bandas más importantes del jazz fusión de todos los tiempos. Joe Sample y sus acólitos vuelve a hacer de las suyas. Y están en plena forma.



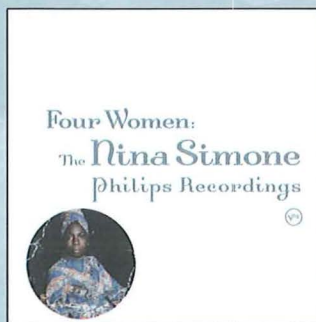
Richard Elliot
"Ricochet"

¿Te gustan Down to the Bone? Si es así, este saxofonista es tu siguiente músico a descubrir!



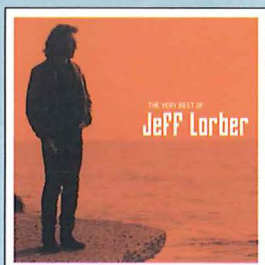
Regina Carter
"Paganini: After a Dream"

Adaptaciones de piezas clásicas de compositores como Grieg, Fauré, Ravel o Debussy. Una auténtica demostración de que Carter es la figura clave del violín contemporáneo. Toca con el mítico violín de Paganini... algo al alcance de muy pocos músicos.

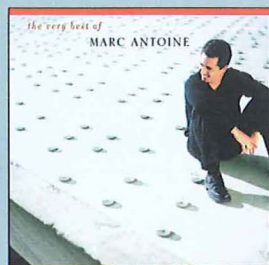


Nina Simone
"Four Women. The Nina Simone Philips Recordings" (4cd)

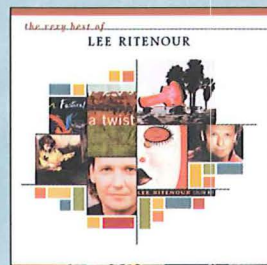
Por fin las grabaciones completas de Nina Simone para Philips (en estudio). Remasterizadas y en un box-set de lujo: nuevas fotos, textos y dibujos que hacen de este lanzamiento una obra indispensable.



The very Best of
Jeff Lorber



The very Best of
Marc Antoine



The very Best of
Lee Ritenour



www.universalmusic.es

THE **VERVEMUSICGROUP**



www.vervemusicgroup.com

Si deseas más información:
clasico.jazz@universalmusic.es

(viene de pág. 34)

quien quisiera. Además hacía proyectos de altísimo nivel y trabajó mucho, entre otras cosas, porque en esa época sólo estaba él. Pero bueno, en estos últimos años lo que ha habido son aportaciones con sello. Músicos como Jorge Pardo, que para mí es la bandera de ese movimiento español, también Carlos Benavent; porque Pedro Iturralde o Paco de Lucía dieron una primera pincelada que estaba bien pero creo que la madurez de ese movimiento se dio cuando Jorge Pardo y Benavent empezaron a trabajar. Después Chano Domínguez ha hecho un buen trabajo y ahora está funcionando en el ámbito internacional y con un reconocimiento que hay que quitarse el sombrero. Yo conozco bien a Chano y sé que él ha trabajado durante muchos años; como se suele decir ha hecho los deberes de su instrumento, ha estudiado la música, se ha preocupado de escuchar los discos que hay que escuchar y ha tenido la brillantez de poder hacer una aportación personal, y esto es lo más grande que puede conseguir un artista porque buscarlo hay que buscarlo, pero conseguirlo es muy difícil.

- ¿Por primera vez tiene el jazz español una personalidad fuerte y una presencia?

- Exacto, ahora mismo tenemos un sonido con coherencia. Aquello que hicieron Paco de Lucía y Pedro Iturralde estuvo bien pero yo lo veía como que tenían las cosas cogidas un poco con alfileres, ahora suena un poco a jazz, ahora un poco a flamenco, no era una música tan tejida y con tanta coherencia como la de ahora.

- ¿Cómo favorecen en tu opinión los medios de comunicación al jazz, se le ignora o se le apoya?

- Yo creo que está bien. Además hay sensibilidad y somos poca gente, pocos músicos, pocos periodistas y pocos críticos. Creo que hay buena sintonía en general entre los artistas y la gente que de una forma u otra trabaja por esta música, incluso los programadores de festivales, las discográficas. Somos una pequeña familia, reducida pero bien avenida. Aunque también existen los malos rollos y las competencias.

- ¿Favorece más que seamos pocos?

- Bueno, claro; si fuésemos más la posición del colectivo sería distinta. Cuando me preguntan que cómo veo el jazz en España digo que lo veo como en cualquier parte del mundo, incluso en Nueva York. Es decir, una música minoritaria que desde el punto de vista del negocio da un volumen muy definido con un tipo de programaciones y de cachés que evidencian que estamos ante un tema de minorías.



- ¿Pero no tienes la impresión de que institucionalmente se promociona más el jazz en zonas como el norte de Europa?

- Es cierto que hay zonas que tienen como más tradición, norte de Europa, Francia, pero sigue siendo algo minoritario.

- ¿Desde las instituciones se apoya aquí a los músicos de jazz?

- La Administración está sensibilizada con el tema y casi todas las Comunidades tienen su circuito; los músicos españoles, mal que bien, podemos ir trabajando. Lo que pasa es que hace unos años estaba mejor, ahora la situación ha cambiado para peor, pero bajo mi punto de vista no está mal.

- ¿Para peor?

- Sí. Antes, quizá porque era una novedad, se daba más apoyo, o quizás los políticos le ponían más énfasis. El otro día, hablando con Jorge Pardo, recordábamos que antes se ligaban giras de veinte o treinta conciertos: esto es impensable hoy en día. Antes había muchos clubes con ganas de directos pero ahora ligar una gira es complicado. Además, el mercado se ha puesto muy difícil en cuanto a la competencia natural, incluso en los festivales.

- ¿Se trabaja sobre seguro en los festivales?

- Si, de hecho festivales como los de Vitoria o San Sebastián siguen siendo referencias de control con todo el merecimiento porque apuestan desde lo alto. Pero creo que, sobre todo, el peso que tienen lo tienen porque hacen producciones propias.

También festivales como el de San Javier llevan esa línea. El trabajo de un festival es demostrar que tiene objetivo de futuro, que es serio, y cuando ocurre esto se consolida.

- ¿Te llevas bien con los programadores?

- Si, lo que sucede es que los festivales van a lo seguro, a los cuatro artistas que los agentes les proponen. Creo que deberían de asesorarse respecto al tipo de música que realmente se está haciendo y, sobre todo, para que un festival tenga calidad tendría que trabajar más con producciones propias. Los mejo-

res festivales del mundo lo son porque, aparte de los músicos de moda que están de gira, tienen producciones propias, y esto sólo se ve por ahí. Además, esos festivales grandes tienen mucha sensibilidad con los grupos locales. Todo esto aquí está un poco olvidado.

- ¿Se suele tratar bien al músico español cuando sale fuera?

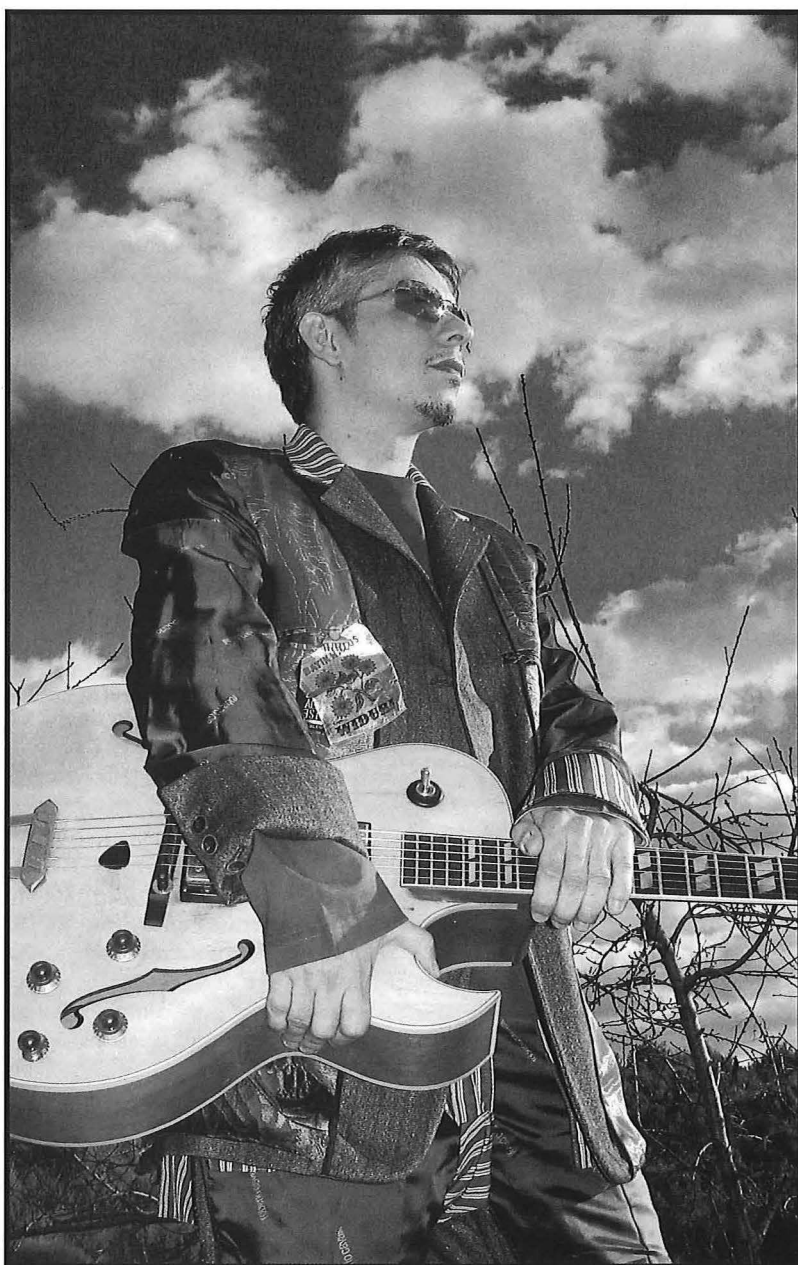
- Si, sin problemas, además la respuesta del público extranjero muchas veces es mayor que la del público español. La comunicación y la apertura del músico español sorprende y es captada como novedad fuera de nuestras fronteras. La respuesta de público y crítica es muy buena.

- Dos de tus discos, *So What!*, con Lonnie Smith, Billy Brooks, y *Hello Mr. Bennett* con Lou Bennett, para mi ejemplifican tu interés en los años noventa por el standard y el revival bien hecho ¿Crees que el músico usa el revival porque no tiene nada mejor que hacer, porque no hay una escena bien definida?

- En mi caso, en los últimos años de vida de Lou Bennett tuve la suerte de trabajar con su trío de guitarra, órgano y batería. Me enamoré de ese formato tan tradicional. Para mí fue una suerte conocer a Bennett y poder tocar diez años con uno de los mejores organistas que había en el mundo. Aprendí muchísimo, lo que es el lenguaje del jazz y del blues sobre todo. Coincidió que estaba haciendo una gira con Lonnie Smith cuando Bennett murió y desde entonces quise seguir trabajando con aquel formato de trío. Además, lo paso estupendamente así y es donde me he formado como músico. Para mí tocar standards es una forma de pasar un rato fantástico. Después, tengo mi proyecto más personal a nivel de compositor, como en *Son Mediterráneo*, *Homepage* o el que he sacado ahora (*Embruñado*), mi trabajo ahí es el de componer, arreglar, marcando los detalles, siendo el hilo conductor, pero sin tanta improvisación guitarrística. Es una labor más de investigación, de conseguir tener un sonido.

- ¿Y qué te parece el hecho de que se reediten tantas grabaciones que ya fueron publicadas en su tiempo?

- Las multinacionales sólo ofrecen lo que el público está demandando, no hace de mecenas de la cultura. Es mucho más negocio reeditar los discos de Coltrane que apostar por un nuevo artista.



- ¿Has comprado alguna vez en un top manta?

- No, nunca. No estoy de acuerdo con el sistema pero no me parece justo apoyar a la gente que compra así. Yo sé lo que cuesta hacer un disco, los impuestos que hay que pagar, pero soy el primero que piensa que un disco no debería costar más de 10 euros: si vale más es un abuso.

- Andrew Hill comentaba en una entrevista para *CdJ* lo siguiente: "Ahora mismo la música está en el punto creativo más importante de la historia de la humanidad gracias a la tecnología y los ordenadores, sin embargo las grandes compañías sólo producen reediciones" ¿Es posible que la mezcla entre medios técnicos y el músico tradicional pueda dar una nueva era dorada del jazz?

- Creo que cualquier elemento que puedas tener a tu disposición para hacer música es bueno. Cualquier cosa bien utilizada, sea la electrónica o una tabla de lavar, se puede usar para hacer música. Creo que no hay que rechazar nada de nada y la tecnología bien utilizada es buena.

- ¿Pero tú experimentarías con un Dj?

- Por supuesto, no soy nada purista en ese sentido. El que va de purista me hace mucha gracia. Alguien que desprecia una técnica que no sea acústica es una persona con prejuicios. Es que hay gente que ve un bajo eléctrico y sale corriendo, pues que corran. Por ejemplo Tete Montoliu echaba pestes de los teclados pero Lou Bennett era muy distinto, todo el dinero que ganaba se lo gastaba en nuevos teclados. Le chiflaban todas las novedades. Tenía todo un garaje lleno de trastos e instrumentos. Además a él le gustaba trapichear y montarse sus propias cosas. Cogía piezas de aquí y las ponía allí porque era una mentalidad abierta, un buscador y un innovador. En la última época su obsesión era tomar aparatos viejos y modificarlos para que sonasen distintos. Yo que estudié electrónica me lo pasaba estupendamente con él haciendo cambios en los trastos.

- Tú que conociste bien a Lou Bennett ¿como reaccionaba ante la parafernalia del mercado musical?

- Era un personaje que estaba por encima de todo lo que es el negocio. Como tenía un nombre a él nunca le faltaba trabajo y no tenía la necesidad de pensar en estrategias, no entraba en el negocio puro y duro ni en la industria. A él le podías ver en cualquier club y preguntarte qué hace Lou Bennett ahí, y él estaba más contento que nada. Dinero tenía y tocaba por placer.

- Releyendo cosas que se han escrito sobre ti, casi todas coinciden en que tu música es una apuesta para el futuro ¿Hay futuro creativo en las músicas minoritarias?

- Creo que si un artista está trabajando en una cosa concreta, apuesta por eso y deja en ello toda su energía y creatividad, al final tiene que darle fruto porque realmente es su proyecto. Hay que apostar por un proyecto y seguir cada uno su camino. Esos artistas que son producto del mercado, que en función de lo que se lleva se cogen al carro de la moda, no llegan a ningún lado.

- ¿Eso no les sucede a los músicos españoles?

- A los músicos de jazz normalmente no. En el jazz se trabaja basándose en corrientes establecidas, están los que hacen bop, hard bop... y después están los que apuestan, y éso a la larga da su fruto.

Discografía

Con Ricardo Belda

1990: *Habitación blanca* (EGT)

Con Lou Bennett

1992: *Now Hear My Meaning*
(Mas i Mas Records)

Con Presuntos Implicados

1995: *Pequeñas cosas* (Wea)

Como Líder

1988: *Aránzazu* (Difusión Mediterránea)

1990: *Anis del Gnom* (Eligeme/Omix)

1991: *Live in Russia* (Difusión Mediterránea)

1992: *Hello Mr. Bennett* (Wea)

1993: *Te kiero con k* (Eligeme/Omix)

1995: *Son Mediterraneo* (Wea)

1997: *So What!* (Wea)

1998: *Homepage* (Wea)

2001: *Goes Blue* (Omix)

2003: *Embrujaado* (Omix)

arco y flecha
en colaboración con JAZZ TERRASSA presenta:

Uri Caine
Zach Danziger
Tim Lefebvre
BEOROCK3

Sábado 17 de mayo, 23h
Nova Jazz Cava
Ptge. Tete Montoliu, Terrassa

venta de entradas

902 888 902
ticktackticket.com

Puntos de venta - Catalunya

BARCELONA	• Gung Dicos	• Spinning
• Cadena FM3	• GIRONA	TARRAGONA
• Music World	• La Libreria	• Amp
• Overlook	• LLEIDA	• Cadena Tip
• Cadena Tip	• Cadena Tip	